

HINWEIS ZU COOKIES UND TRACKING-TECHNOLOGIEN

Zuletzt aktualisiert: 20 Juli 2022

Dplay Entertainment Limited und/oder seine Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen ("wir" oder "uns") verwenden zusammen mit unseren Werbepartnern und Dienstleistern Cookies und ähnliche Technologien auf unseren Websites und mobilen und vernetzten Fernseh Anwendungen (zusammen die "Dienste"). Dieser Hinweis zu Cookies und Tracking-Technologien ist Teil unserer Verpflichtung, Sie darüber zu informieren, wie Informationen über Sie erhoben, verarbeitet und weitergegeben werden, wenn Sie mit den Diensten interagieren. Weitere Informationen darüber, wie wir Ihre personenbezogenen Daten erheben und verarbeiten, finden Sie in unserem [Datenschutzhinweis](#). Dieser Hinweis zu Cookies und Tracking-Technologien enthält zusätzliche Details über:

1. [EINE ERKLÄRUNG DER COOKIES UND ANDERER TRACKING-TECHNOLOGIEN, DIE WIR IN DEN DIENSTEN VERWENDEN](#)
 2. [WIE WIR COOKIES UND ANDERE TRACKING-TECHNOLOGIEN VERWENDEN](#)
 3. [WIE UNSERE WERBEPARTNER TRACKING-TECHNOLOGIEN VERWENDEN](#)
 4. [IHRE WAHLMÖGLICHKEITEN \(VERWALTUNG VON COOKIES UND WIE SIE DIESE ABLEHNEN KÖNNEN\)](#)
 5. [WIE SIE UNS KONTAKTIEREN KÖNNEN](#)
-
1. **EINE ERKLÄRUNG DER COOKIES UND ANDERER TRACKING-TECHNOLOGIEN, DIE WIR IN DEN DIENSTEN VERWENDEN**

Wie viele andere Unternehmen verwenden auch wir Tracking-Technologien in unseren Diensten. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele für die Arten von Tracking-Technologien, die verwendet werden können, je nachdem, wie Sie auf die Dienste zugreifen und mit ihnen interagieren.

Cookies im Webbrowser Ein Cookie ist eine Datendatei, die auf einem Computer platziert wird, wenn dieser für die Nutzung der Dienste verwendet wird. Cookies enthalten in der Regel Informationen, die mit Ihrem Webbrowser zusammenhängen, wie z.B. Website-Präferenzen, Anmeldedaten oder eine Benutzer-ID. Diese Informationen ermöglichen es Online-Diensten zu erkennen, dass Sie die Dienste nutzen oder ihn wiederholt verwenden.

"Cookies von Erstanbietern" sind Cookies, die von der von Ihnen besuchten Domain platziert werden. Wenn Sie Websites in unserem Netzwerk besuchen, verwenden wir Cookies, die in den Domains der von Ihnen besuchten Websites und in unseren Domains platziert werden.

"Cookies von Drittanbietern" sind Cookies, die von unseren Werbepartnern, Werbenetzwerken und Analyseanbietern bereitgestellt werden, wenn Sie mit den Websites interagieren.

"Sitzungcookies" werden für die Dauer Ihres Besuchs gespeichert.

"Persistente Cookies" bleiben weiterhin gespeichert, nachdem Sie die Dienste verlassen haben, und können für Wochen oder sogar Jahre gespeichert werden.

Tracking-Technologien Die Dienste können Web-Beacons/GIFs, Pixel, Seiten-Tags, eingebettete Skripte und andere Tracking-Technologien enthalten. Diese Technologien bestehen aus kleinen transparenten Bilddateien oder anderen Webprogrammiercodes, die aufzeichnen, wie Sie mit den Diensten interagieren. Sie werden häufig in Verbindung mit Cookies im Webbrowser oder anderen Kennungen verwendet, die Ihrem Gerät zugeordnet sind.

Geräteerkennung Wir können Ihre IP-Adresse oder eine andere eindeutige Kennung des jeweiligen Geräts erfassen, das Sie für den Zugriff auf das Internet oder den Dienst verwenden.

Kennungen für mobile Werbung Wir und unsere Drittanbieter können eine Werbekennung erhalten, die Ihrem Gerät zugewiesen wird, wenn Sie über eine mobile App auf die Dienste zugreifen.

Geräteübergreifendes Tracking Wenn Sie verschiedene Geräte (z.B. Ihren Heimcomputer, Ihren Laptop, Ihr Mobilgerät, Ihren vernetzten Fernseher und/oder ein anderes intelligentes Gerät) für den Zugriff auf unsere Dienste verwenden, können wir Sie möglicherweise durch deterministische (z.B. Einloggen in ein Konto oder einen Dienst auf mehreren Geräten) oder probabilistische (z.B. Ziehen vernünftiger Rückschlüsse auf der Grundlage der Erfassung nicht personenbezogener Informationen über die von Ihnen verwendeten Geräte) Tracking-Technologien mit jedem Ihrer Geräte in Verbindung bringen.

Genauere Standortinformationen Wenn Sie auf eine unserer mobilen Apps zugreifen, erhalten Sie ggf. die Möglichkeit, Informationen über Ihren genauen Standort mit uns zu teilen. Wenn Sie zustimmen, können wir Standortinformationen erfassen, die über die GPS-Funktion Ihres Mobilgeräts bereitgestellt werden. Wir verwenden diese Daten, um Ihnen Informationen und Werbung präsentieren zu können, die abhängig von Ihrem Aufenthaltsort für Sie relevant sein könnten.

2. WIE WIR COOKIES UND ANDERE TRACKING-TECHNOLOGIEN VERWENDEN

Wir und unsere Drittanbieter können aus verschiedenen Gründen, wie nachfolgend beschrieben, Cookies und andere Tracking-Technologien verwenden, wenn Sie mit den Diensten interagieren.

Allgemein

Wir verwenden Cookies und andere Tracking-Technologien, um Ihre Präferenzen aufzuzeichnen, die Nutzung unserer Dienste und Ihre Reaktion auf unsere Online-Werbung zu verfolgen, den Datenverkehr zu überwachen, die Dienste zu verbessern, die Nutzung der Dienste zu vereinfachen, einschließlich der Speicherung Ihrer Präferenzen und Einstellungen, und die Dienste für Sie relevanter zu machen.

Essentiell

Essentielle Cookies (und ähnliche Technologien) sind notwendig, damit die Dienste ordnungsgemäß funktionieren und sicher bleiben. So können wir beispielsweise essentielle Cookies für die Anmeldung, das Ausfüllen von Formularen oder zur Aktivierung anderer Eigenschaften und Funktionen der Dienste verwenden. Essentielle Cookies werden auch zur Überwachung der technischen Leistung der Dienste verwendet, um sicherzustellen, dass unsere Dienste ordnungsgemäß funktionieren. Wir verwenden essentielle Cookies auch, um die Sicherheit und Stabilität unserer Dienste zu gewährleisten. Da diese Cookies für die Sicherheit und Funktionalität unserer Dienste notwendig sind, können sie nicht abgeschaltet werden.

Analyse

Analyse-Cookies (und ähnliche Technologien) ermöglichen es uns, zu messen, wie viele Personen die Dienste genutzt haben, zu überwachen, wie Nutzer in den Diensten navigieren und welche Seiten und Videos am häufigsten besucht werden, zu erfassen, wie viele gesendete E-Mails tatsächlich geöffnet wurden, und / oder sie zu anderen Analysezielen zu nutzen. Diese Cookies ermöglichen es uns auch, zu verstehen, wie die Nutzer unsere Dienste nutzen, damit wir sie weiter verbessern und sicherstellen können, dass wir unseren Nutzern die bestmögliche Erfahrung bieten.

Personalisierung von Inhalten

Wir verwenden Cookies, um ein Profil über Sie und Ihre Interessen zu erstellen, um Ihnen personalisierte Inhalte zu zeigen, die für Sie relevant sind, und um die Leistung und Wirksamkeit der Inhalte zu messen, die Sie sehen oder mit denen Sie interagieren.

Marketing

Marketing-Cookies (und ähnliche Technologien) werden verwendet, um ein Profil Ihrer Interessen zu erstellen, damit wir Ihnen Werbung präsentieren können, die für diese Interessen relevant ist; um die Effektivität von Werbekampagnen zu messen; und für andere Zwecke, die in unserem Cookies & Werbeeinstellungs-Präferenzzentrum beschrieben sind, das Sie über den Link "Cookies- & Werbeeinstellungen" in der Fußzeile unserer Website oder in den Menüs für Kontoeinstellungen unserer App aufrufen können. Diese Cookies werden von uns und von unseren Werbepartnern platziert. Wenn Sie diese Cookies nicht zulassen, wird Ihnen weiterhin Werbung angezeigt, diese kann allerdings weniger relevant für Sie sein.

Bitte beachten Sie, dass bestimmte Drittanbieter - einschließlich unserer Dienstleister, Partner, Werbetreibenden und Werbeagenturen - ebenfalls Cookies in den Diensten verwenden. Cookies von Drittanbietern sind in der Regel Analyse- oder Marketing-Cookies.

Weitere Informationen darüber, wie wir Cookies in den Diensten verwenden, welche Cookies von Drittanbietern wir verwenden und wie Sie Cookies zulassen oder deaktivieren können, finden Sie in unserem Cookies & Werbeeinstellungs-Präferenzzentrum, das Sie über den Link "Cookies- & Werbeeinstellungen" in der Fußzeile unserer Website oder in den Menüs für Kontoeinstellungen unserer App aufrufen können.

3. WIE UNSERE WERBEPARTNER TRACKING-TECHNOLOGIEN VERWENDEN

Wir gestatten Drittanbietern, wie z.B. Werbetechnologieunternehmen, Werbung für Produkte und Dienstleistungen von Dritten zu schalten. Diese Unternehmen verwenden Cookies und ähnliche Technologien, um Informationen über Ihre Interaktionen mit den Diensten, anderen Websites, mobilen Apps und anderen verbundenen Diensten zu sammeln und diese Informationen zu nutzen, um Werbung anzuzeigen, die für Sie wahrscheinlich relevanter ist, und um zu verstehen, wie Nutzer auf diese Werbung reagieren. Weitere Informationen zu einzelnen Cookies finden Sie in unserem Cookies & Werbeeinstellungs-Präferenzzentrum, das Sie über den Link "Cookies- & Werbeeinstellungen" in der Fußzeile unserer Website oder in den Menüs für Kontoeinstellungen unserer App aufrufen können.

4. IHRE WAHLMÖGLICHKEITEN (VERWALTUNG VON COOKIES UND WIE SIE DIESE ABLEHNEN KÖNNEN)

In vielen Fällen haben Sie Wahlmöglichkeiten bezüglich der von Ihnen bereitgestellten Informationen und darüber, wie wir Ihre Daten verwenden. Diese Wahlmöglichkeiten und die damit verbundenen Konsequenzen werden im Folgenden ausführlich beschrieben.

**Cookies &
Werbeeinstellungs-
Präferenzzentrum**

Über unser Cookies & Werbeeinstellungs-Präferenzzentrum können Sie Cookies/Tracker zulassen oder deaktivieren oder Ihre Wahlmöglichkeiten bezüglich der Art und Weise ausüben, wie Teilnehmer [des IAB Transparency & Consent Framework](#) Ihre Daten erheben oder verarbeiten können. Sie können das Cookies & Werbeeinstellungs-Präferenzzentrum über den Link "Cookies- & Werbeeinstellungen" in der Fußzeile unserer Website oder die Menüs für Kontoeinstellungen unserer App aufrufen. Bitte beachten Sie, dass das Blockieren aller Cookies dazu führen kann, dass Ihnen einige der Dienste nicht zur Verfügung stehen oder sich negativ auf die Leistung, Effizienz oder Anpassung der Dienste auswirken kann.

Bitte beachten Sie, dass wir am IAB Europe Transparency & Consent Framework teilnehmen und uns an dessen Richtlinien und Vorgaben halten. Das IAB Transparency & Consent Framework ist ein Branchenregelwerk, das die Kommunikation von datenschutzbezogenen Einwilligungen zwischen digitalen Werbetreibenden erleichtern und Internetnutzern mehr Transparenz und Kontrolle darüber geben soll, wie ihre personenbezogenen Daten für digitale und verhaltensbezogene Werbung verwendet werden dürfen. Wir nutzen die Einwilligungsmanagement-Plattform mit der Kennnummer 28.

Browsereinstellungen

Die meisten Webbrowser akzeptieren Cookies automatisch, aber wenn Sie es vorziehen (und zusätzlich zu Ihrer Möglichkeit, bestimmte Kategorien von Cookies / Trackers zuzulassen oder zu deaktivieren, indem Sie unser oben beschriebenes Cookies- & Werbeeinstellungs-Präferenzzentrum nutzen), können Sie Ihre Browsereinstellungen (oder ggf. die Einstellungen Ihres mobilen Geräts) in der Regel ändern, um Cookies zu deaktivieren oder abzulehnen. Wenn Sie Ihre Cookies löschen oder Ihren Browser so einstellen, dass er Cookies ablehnt, funktionieren einige Funktionen der Dienste möglicherweise nicht oder nicht wie vorgesehen.

**Digitale Messprodukte
von Nielsen**

Wir verwenden digitale Messungsdienste von The Nielsen Company in unseren Diensten, die es Ihnen ermöglichen, zur Marktforschung beizutragen, wie z.B. Nielsen TV Ratings. Weitere Informationen über die Messungsdienste und über Ihre Wahlmöglichkeiten in Bezug auf diese finden Sie in den Datenschutzhinweisen für digitale Messungsdienste von Nielsen unter www.nielsen.com/digitalprivacy. Um die Nielsen Messungsdienste auf mobilen Geräten abzustellen, besuchen Sie Niensens Webseite zur Abmeldung von mobilen Geräten unter https://sites.nielsen.com/legal/privacy-statement/nielsen_app_output/#.

Geräteeinstellungen zur Nachverfolgung von Mobilgeräten Sie können die Verwendung von Informationen über Ihre Nutzung der mobilen App durch bestimmte Werbeunternehmen über Ihre Geräteeinstellungen ablehnen ("Ad-Tracking einschränken" auf Apple-Geräten und "Abmeldung von personalisierter Werbung" auf Android-Geräten).

Nachverfolgung von Connected TV Sie können die Verwendung von Informationen über Ihre Nutzung von Connected TV und TV-Streaming-Geräten durch bestimmte Werbeunternehmen über Ihre Geräteeinstellungen ablehnen.

Einstellungen in sozialen Medien In den Datenschutzhinweisen von sozialen Netzwerken sollten Sie Informationen darüber finden, wie Sie Ihre Wahlmöglichkeiten bezüglich Tracking-Technologien in den jeweiligen Netzwerken ausüben können, in der Regel, indem Sie die Einstellungen Ihres Benutzerkontos in jedem solchen Netzwerk konfigurieren.

5. WIE SIE UNS KONTAKTIEREN KÖNNEN

Wenn Sie Fragen zu diesem Hinweis zu Cookies und Tracking-Technologien oder zu unseren Datenschutzpraktiken haben, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail an DPO@discovery.com.