

ÇEREZLER & İZLEME TEKNOLOJİLERİ AYDINLATMA METNİ

Son Güncellenme Tarihi: 20 Temmuz 2022

Dplay Entertainment Limited ve/veya iştirakleri ve bağılı kuruluşları ("biz" veya "bizim"), reklam ortaklarımız ve hizmet sağlayıcılarımızla birlikte internet sitelerimizde ve mobil ve bağılı televizyon uygulamalarımızda (hep birlikte "Hizmetler" olarak anılacaktır) çerezler ve benzer teknolojiler kullanılmaktadır. Bu Çerezler ve İzleme Teknolojileri Aydınlatma Metni, Hizmetlerle etkileşim kurduğunuzda sizinle ilgili bilgilerin nasıl toplandığına, kullanıldığına ve paylaşıldığına ilişkin sizi bilgilendirme yükümlülüğümüzün bir parçasıdır. Kişisel bilgilerinizi nasıl topladığımız ve işlediğimiz hakkında daha fazla bilgi için lütfen [Aydınlatma Metnimize](#) bakınız. Bu Çerezler ve İzleme Teknolojileri Aydınlatma Metni, aşağıdakiler hakkında detaylı bilgi sağlar:

- [1. HİZMETLERİMİZDE KULLANDIĞIMIZ ÇEREZLER VE DİĞER TAKİP TEKNOLOJİLERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMA](#)
- [2. ÇEREZLERİ VE DİĞER TAKİP TEKNOLOJİLERİNİ NASIL KULLANIRIZ](#)
- [3. REKLAM ORTAKLARIMIZ TAKİP TEKNOLOJİLERİNİ NASIL KULLANIR](#)
- [4. TERCİHLERİNİZ \(ÇEREZLERİN YÖNETİMİ VE NASIL DEVRE DIŞI BIRAKILACAĞI\)](#)
- [5. BİZİMLE NASIL İLETİŞİME GEÇEBİLİRSİNİZ](#)

1. HİZMETLERİMİZDE KULLANDIĞIMIZ ÇEREZLER VE DİĞER TAKİP TEKNOLOJİLERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMA

Biz de birçok şirket gibi Hizmetlerimizde takip teknolojisi kullanıyoruz. Hizmetlere nasıl eriştiğinize ve Hizmetlerle nasıl etkileşimde bulunduğunuza bağılı olarak kullanılacak takip teknolojilerine ilişkin birtakım örnekler aşağıda belirtilmiştir.

İnternet tarayıcı çerezleri Çerez, Hizmetleri ziyaret etmek için kullanıldığında bilgisayara yerleştirilen bir veri dosyasıdır. Çerezler genellikle internet tarayıcınızla ilişkili bilgileri, internet sitesi tercihleri, oturum açma bilgileri veya kullanıcı kimliği gibi bilgileri içerir. Bu bilgiler, çevrimiçi hizmetlerin, Hizmetlerle etkileşim kurduğunuzda veya Hizmetleri yeniden ziyaret ettiğinizde sizi tanımasını sağlar.

"Birinci taraf çerezleri", ziyaret ettiğiniz alan (domain) tarafından yerleştirilen çerezlerdir. Site ağıımızdaki internet sitelerini ziyaret ettiğinizde, ziyaret ettiğiniz sitelerin alanlarına ve alanlarımıza yerleştirilmiş çerezler sunarız.

"Üçüncü taraf çerezleri", sitelerle etkileşime girdiğinizde reklam ortaklarımız, reklam ağıları ve analiz sağlayıcıları tarafından sunulan çerezlerdir.

"Oturum çerezleri" ziyaret süreniz boyunca saklanır.

"Kalıcı çerezler" siz Hizmetlerden yararlanmayı bıraktıktan sonra saklanmaya devam eder ve haftalar veya yıllar boyunca saklanabilir.

Takip teknolojileri

Hizmetler web işaretçileri/GIF'ler, pikseller, sayfa etiketleri, gömülü komut dosyaları ve diğer takip teknolojilerini içerebilir. Bu teknolojiler, Hizmetlerle nasıl etkileşim kurduğunuzu kaydeden küçük şeffaf görüntü dosyalarından veya diğer web programlama kodlarından oluşur. Genellikle internet tarayıcı çerezleri veya cihazınızla ilişkili diğer tanımlayıcılarla birlikte kullanılırlar.

Cihaz Tanımlayıcıları

İnternete veya Hizmete erişmek için kullandığınız belirli cihaz için IP adresinizi veya başka bir tekil tanımlayıcıyı toplayabiliriz.

Mobil Reklam Tanımlayıcıları

Hizmetlere bir mobil uygulama aracılığıyla erişmeniz halinde, biz ve üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarımız, cihazınıza atanan bir reklam tanımlayıcısı elde edebiliriz.

Cihazlar Arası İzleme

Hizmetlerimize erişmek için farklı cihazlar (ev bilgisayarınız, dizüstü bilgisayarınız, mobil cihazınız, bağlı televizyonunuz ve/veya diğer akıllı cihazlarınız gibi) kullanıyorsanız, belirleyici (bir hesaba veya hizmete birden fazla cihazda giriş yapmak gibi) veya olasılığa (kullandığınız cihazlar hakkında kişisel olmayan bilgilerin toplanmasına dayalı makul çıkarımlar yapmak gibi) dayanan parmak izi teknolojileri aracılığıyla sizi her bir cihazınız ile ilişkilendirebiliriz.

Tam Konum Bilgisi

Mobil uygulamalarımızdan birine erişmeniz halinde, tam konumunuzla ilgili bilgileri bizimle paylaşma seçeneği tarafınıza sunulabilir. Kabul ederseniz, mobil cihazınızdaki GPS işlevi aracılığıyla sağlanan konum bilgilerini toplayabiliriz. Bu bilgileri, bulunduğunuz yere göre sizinle alakalı bilgileri ve reklamları sunmak için kullanırız.

2. ÇEREZLERİ VE DİĞER TAKİP TEKNOLOJİLERİNİ NASIL KULLANIRIZ

Hizmetlerle etkileşimde bulunduğunuzda, biz ve üçüncü taraflar, çerezleri ve takip teknolojilerini aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan çeşitli nedenlerle kullanabiliriz.

Genel olarak

Çerez ve diğer takip teknolojilerini tercihlerinizi kaydetmek, Hizmetlerimizin kullanımını ve çevrimiçi reklamlarımızın etkisini takip etmek, trafiği izlemek, Hizmetleri geliştirmek, tercihlerinizi ve ayarlarınızı hatırlamak da dahil olmak üzere Hizmetlerin kullanımını kolaylaştırmak ve Hizmetleri sizinle daha ilgili hale getirmek için kullanırız.

Kesinlikle Gerekli

Kesinlikle gerekli çerezler (ve benzer teknolojiler), Hizmetlerin düzgün çalışması ve güvenli kalması için gereklidir. Örneğin, kesin gerekli çerezleri, oturum açmak, formları doldurmak veya Hizmetlerin diğer özelliklerini ve işlevlerini etkinleştirmek için kullanabiliriz. Kesinlikle gerekli çerezler, Hizmetlerimizin düzgün bir şekilde çalıştığından emin olmak için hizmet teknik performansını takip etmek amacıyla da kullanılır. Ayrıca Hizmetlerimizin güvenliğini ve istikrarını sağlamak için de kesinlikle gerekli çerezleri kullanırız. Bu çerezler, Hizmetlerimizin güvenliği ve işlevselliği için gerekli olduğundan kapatılamazlar.

Analitik

Analitik çerezler (ve benzer teknolojiler), Hizmetleri kaç kişinin kullandığını ölçmemize, kullanıcıların Hizmetlerde nasıl gezindiğini ve hangi sayfaların ve videoların en sık ziyaret edildiğini izlememize, kaç e-postanın gönderildiğini ve/veya kaç e-postanın gerçekten açıldığını saymamıza veya diğer analitik amaçlara olanak tanır. Bu çerezler ayrıca, Hizmetlerimizi geliştirmeye devam edebilmemiz ve kullanıcılarımız için en iyi deneyimi sağladığımızdan emin olabilmemiz için insanların Hizmetlerimizi nasıl kullandığını anlamamızı da sağlar.

İçerik kişiselleştirme

Çerezleri, sizinle ilgili kişiselleştirilmiş içeriği göstermek ve gördüğünüz veya etkileşimde bulunduğunuz içeriğin etkinliğini ölçmek için siz ve ilgi alanlarınızla ilgili bir profil oluşturmak için kullanırız.

Reklam

Reklam çerezleri (ve benzer teknolojiler), ilgi alanlarınızın bir profilini oluşturmak, bu ilgi alanlarıyla alakalı reklamlar sunmak, reklam kampanyalarımızın etkinliğini ölçmek ve internet sitemizin altbilgi kısmında bulunan "Çerezler ve Reklam Seçenekleri" bağlantısı veya uygulamamızın Hesap ayarları menüsü aracılığıyla erişilebilen Çerezler ve Reklam Seçenekleri Tercih Merkezimizde açıklanan diğer amaçlar için kullanılır. Bu çerezler biz ve reklam ortaklarımız tarafından belirlenir. Bu çerezlere izin vermezseniz, reklamları görmeye devam edersiniz, ancak bunlar sizinle daha az alakalı olabilir.

Lütfen belirli üçüncü tarafların – hizmet sağlayıcılarımız, ortaklarımız, reklamcılarımız ve reklam satış temsilcilerimiz dahil- Hizmetlerde çerez kullandığını göz önünde bulundurunuz. Üçüncü taraf çerezleri genellikle ölçüm ve performans çerezleri ya da reklam çerezleridir.

Çerezleri Hizmetlerde nasıl kullandığımız, hangi üçüncü taraf çerezleri kullandığımız ve rıza verme izin verdiğimiz ya da devre dışı bırakma hakkında daha fazla bilgiye internet sitemizin altbilgi kısmında bulunan “Çerezler ve Reklam Seçenekleri” bağlantısından veya uygulamamızın Hesap ayarları menüsünden ulaşabileceğiniz Çerezler ve Reklam Seçenekleri Tercih Merkezimizden erişebilirsiniz.

3. REKLAM ORTAKLARIMIZ TAKİP TEKNOLOJİLERİNİ NASIL KULLANIR

Reklam teknolojisi şirketleri gibi üçüncü tarafların, üçüncü taraf ürün ve hizmetlerine yönelik reklamlar sunmasına izin veriyoruz. Bu şirketler, Hizmetler ve diğer internet siteleri, mobil uygulamalar ve diğer bağlantılı hizmetlerle olan etkileşimleriniz hakkında bilgi toplamak için çerezleri ve benzer teknolojileri sizinle daha alakalı olabilecek reklamları görüntülemek ve kullanıcıların bunlara nasıl yanıt verdiğini anlamak için kullanır. Bireysel çerezler hakkında daha fazla bilgi için, lütfen internet sitemizin altbilgi kısmındaki “Çerezler ve Reklam Seçenekleri” bağlantısından veya uygulamamızın hesap ayarları menülerinde bulunan Çerezler ve Reklam Seçenekleri Tercih Merkezimize bakınız.

4. SEÇENEKLERİNİZ (ÇEREZLERİN YÖNETİMİ VE NASIL DEVRE DIŞI BIRAKILACAĞI)

Pek çok durumda sağlayacağınız bilgiler ve bilgilerinizi nasıl kullanacağımız hakkında seçenekleriniz mevcuttur. Bu seçenekler ve ilgili sonuçlar aşağıda detaylı olarak açıklanmaktadır.

Çerezler ve Reklam Seçenekleri Tercih Merkezi

Çerezler ve Reklam Seçenekleri Tercih Merkezimiz aracılığıyla çerezlere/izleyicilere izin verebilir veya bunları devre dışı bırakabilir ya [da IAB Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi](#) katılımcılarının verilerinizi nasıl toplayabileceği veya işleyebileceğine ilişkin tercihlerinizi belirleyebilirsiniz. Çerezler ve Reklam Seçenekleri Tercih Merkezine internet sitemizin altbilgi kısmında yer alan “Çerezler ve Reklam Seçenekleri” bağlantısından veya uygulamamızın Hesap ayarları menüsünden ulaşabilirsiniz. Lütfen tüm çerezleri engellemenin Hizmetlerin bazılarını sizin için kullanılamaz hale getirebileceğini veya Hizmetlerin performansı, verimliliği veya özelleştirilmesi üzerinde olumsuz bir etkisi olabileceğini unutmayınız.

IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesine katıldığımızı ve politikalarına ve şartlarına uygun hareket ettiğimizi belirtmek isteriz. IAB Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi, dijital reklamcılar arasında gizlilikle ilgili rıza bildirimini kolaylaştırmak ve internet kullanıcılarına kişisel verilerinin dijital ve davranışsal reklamcılık için nasıl kullanılacağı konusunda daha fazla şeffaflık ve kontrol sağlamak için tasarlanmış bir sektör sistemidir. 28 kimlik numarasına sahip Rıza Yönetim Platformunu kullanmaktayız.

Tarayıcı Ayarları

Çoğu internet tarayıcısı çerezleri otomatik olarak kabul eder, ancak tercih etmeniz halinde, (ve yukarıda açıklandığı gibi Çerezler ve Reklam Seçenekleri Tercih Merkezimizi kullanarak belirli çerezler/izleyici kategorilerine izin verme veya bunları devre dışı bırakma imkanınıza ek olarak) çerezleri devre dışı bırakmak veya reddetmek için tarayıcı ayarınızı (veya mümkünse, mobil cihazınızdaki ayarlar) genellikle değiştirebilirsiniz. Çerezlerinizi değiştirirseniz veya tarayıcınızı çerezleri reddedecek şekilde ayarlarsanız, Hizmetlerin bazı özellikleri tamamen veya tasarlandığı şekilde çalışmayabilir.

Nielsen'in Dijital Ölçüm Ürünleri

Hizmetlerimizde, Nielsen TV Reytingleri gibi pazar araştırmalarına katkıda bulunmanıza olanak sağlayacak Nielsen Company'nin dijital ölçüm ürünlerini de kullanmaktayız. Ölçüm yazılımı hakkında daha fazla bilgi almak ve Nielsen'in ölçüm ürünleriyle ilgili tercihleriniz hakkında bilgi edinmek için www.nielsen.com/digitalprivacy adresindeki Nielsen'in Dijital Ölçüm Aydınlatma Metni sayfasını ziyaret edebilirsiniz. Mobil cihazlarda Nielsen ölçümünü devre dışı bırakmak için https://sites.nielsen.com/legal/privacy-statement/nielsen_app_output/# adresinde Nielsen'in mobil devre dışı bırakma sayfasını ziyaret edebilirsiniz.

Mobil Cihaz Takibi için Cihaz Ayarları

Mobil uygulama kullanımınızla ilgili bilgilerin belirli reklam şirketleri tarafından kullanılmasını cihaz ayarlarınız (Apple cihazlarında "Reklam Takibini Sınırla" ve Android cihazlarda "Kişiselleştirilmiş Reklamları Devre Dışı Bırak") aracılığıyla devre dışı bırakabilirsiniz.

Bağlı Televizyon Takibi

Bağlı televizyon ve televizyon akış cihazınızın kullanımıyla ilgili bilgilerin belirli reklam şirketleri tarafından kullanımını cihaz ayarlarınız aracılığıyla devre dışı bırakabilirsiniz.

Sosyal medya ayarları

Sosyal ağların aydınlatma metinleri; genellikle bu tür her bir ağda kullanıcı ayarlarınızı yapılandırarak, bu ağların takip teknolojileriyle ilgili seçim yapmanıza nasıl izin verdiği hakkında sizi bilgilendirmelidir.

5. BİZİMLE NASIL İLETİŞİME GEÇEBİLİRSİNİZ

Bu Çerezler ve İzleme Teknolojileri Aydınlatma Metni veya gizlilik uygulamalarımız ile ilgili herhangi bir sorunuz için lütfen DPO@discovery.com adresinden bizimle iletişime geçiniz.